

# Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging

Postbus 310  
3700 AH ZEIST  
tel. 030 231 47 97  
e-mail: [bureau@knnv.nl](mailto:bureau@knnv.nl)  
[www.knnv.nl](http://www.knnv.nl)



Een nieuwe KNNV strategie!!

Best KNNV-lid,

Wij hebben als KNNV een enorme historie, maar hoe ziet onze toekomst er eigenlijk uit? Er is behoefte aan een meer duidelijke koers van onze vereniging. We willen ons meer in gezamenlijkheid te kunnen mobiliseren om echt impact te maken, aantrekkelijk te blijven voor leden en zichtbaar te zijn in de maatschappij.

In de periode mei-november 2020 is er een strategiegroep samengesteld na een oproep in de vereniging van leden die hierin mee wilden denken. Het zijn mooie, inspirerende en vruchtbare (virtuele) discussies geworden en er is een strategievoorstel voor de KNNV ontstaan.

Graag nemen we u mee in waar we nu staan en hoe het vervolg eruit zal zien.

Het vervolg zal bestaan uit twee delen:

1. Definitief maken van de strategie door input te vergaren van de leden.
2. Het mobiliseren van leden om de strategie tot uitvoer te gaan brengen

## Definitief maken strategie

In de vertegenwoordigende vergadering in april 2021 zal de KNNV strategie definitief gemaakt worden en in de tussentijd zal via een diversiteit aan kanalen (zoals deze) de voorstellen gedeeld worden en input worden opgehaald. Naast dit bericht, zult u in Natura van maart 2021 kunnen lezen over de strategie, maar ook tijdens de jaarvergadering van uw afdeling. Ook wordt de strategie uitgebreid besproken in de verschillende beleidsraden. Uw input is zeer welkom en mag gestuurd worden naar: [strategie@knnv.nl](mailto:strategie@knnv.nl)

## Uitvoeren strategie

**Verder willen wij u van harte uitnodigen deel te worden van de uitvoer van deze strategie!** Zeker als u nog geen actieve rol heeft binnen de KNNV willen wij erg graag met u in contact komen. Deze nieuwe beweging zullen we samen moeten gaan vormgeven en realiseren. Stuur uw reactie naar: [strategie@knnv.nl](mailto:strategie@knnv.nl)

## Nieuwe strategie

Maar wat is die nieuwe strategie dan?

Allereerst hebben we bepaald wie wij nu eigenlijk zijn, wat maakt ons UNIEK:

→ Deskundigheid, landelijk netwerk (vrijwilligers + waarnemers), onafhankelijk en onze integrale benadering

En wat zijn onze IDEALEN, wat streven we na als KNNV:

1. Iedere Nederlander waardeert de natuur
2. Alle natuurorganisaties werken samen
3. De biodiversiteit in Nederland verbetert

Wat is er nodig om onze kracht, onze uniekheid optimaal in te zetten ter realisatie van onze idealen: Meer naar buiten treden en zichtbaar zijn, onze integrale kennis inzetten en delen, in samenwerking met anderen (extern) en elkaar.

En...hoe gaan we dat dan doen?

**Ontdek, Beleef, Bescherm, Samen!!**

We blijven dezelfde activiteiten doen, alleen dan efficiënter en nog leuker! Meer focus op het integrale karakter, op samenwerking en zichtbaarheid.

Om dit verder te concretiseren hebben we **7 kerndoelen** opgesteld voor de komend 3 jaar:

#### Ontdek

1. Ontwikkeling natuurbasiscursus *Citizen Science* (i.s.m. andere PGO's)
2. Creëer ecologie kennisgroep om ecologische kennis te versterken

#### Beleef

3. Ontwikkelen van laagdrempelige instap natuur belevingsactiviteiten, zoals natuurkennis toevoegen in wandel-apps

#### Bescherm

4. Instellen Natuurvisiegroep die vanuit deskundigheid naar buiten treedt
5. Adoptiegebied per afdeling en/of samen met Land van Ons

#### Samen

6. Samenwerking tussen afdelingen, delen best practices en inspiratie
7. Landelijke netwerkgroepen voor specifieke organisatorische onderwerpen

Ja...kan dat nog wat concreter?

Zeker:

#### 1. **Ontwikkeling natuurbasiscursus *Citizen Science* i.s.m. andere PGO's**

We willen graag onze kennis delen met zoveel mogelijk mensen, meer kennis over de natuur zal zorgen voor meer belangstelling voor haar (en de KNNV) en wellicht leren individuen beter wat de huidige bedreigingen zijn en wat ze zelf kunnen doen om verbeteringen te realiseren.

Het oprichten van een landelijke groep die een cursusprogramma ontwikkeld, waarin de kennis die we in de verenigingen hebben wordt samengebracht. Een opzet hiervoor is al aanwezig. Wellicht kan hier samenwerking gezocht worden met andere verenigingen/instellingen en kan er zelfs een donateur (bijv. postcodeloterij) worden gezocht.

#### 2. **Creëer ecologie kennisgroep om ecologische kennis te versterken**

Er is veel diepgaande kennis aanwezig in de vereniging. Echter, in de maatschappij is er vooral behoefte aan adviezen die deze kennis samenbrengen – meer vanuit een ecologisch perspectief. Ook binnen de vereniging is dit voor vele leden de reden juist van de KNNV lid te zijn, voor het integrale en meer generieke karakter, waar deze kennis samenkomt in bijvoorbeeld excursies. Het meer inbrengen van het ecologisch perspectief in onze excursies, adviezen en cursussen is zeer van toegevoegde waarde.

Om dit te realiseren zal er een landelijke kennisgroep van ecologische kennishouders opgericht kunnen worden om de rest van de vereniging mee te voeden.

#### 3. **Ontwikkelen van laagdrempelige instap natuur belevingsactiviteiten, zoals natuurkennis toevoegen in wandel-apps**

Onder dit doel zullen verschillende initiatieven ontplooid kunnen worden die bedoeld zijn om zichtbaar te zijn en bekendheid te krijgen in de maatschappij en belangstellenden te inspireren om de natuur meer te waarderen, of zelfs wellicht geïnteresseerd te raken in het lid worden van een natuurvereniging. Er is besproken om bijvoorbeeld een samenwerking met een wandel-app te zoeken. Maar er zijn talloze creatieve ideeën te bedenken om interesse te wekken. Ook zaken als

alleen al het publiceren van excursies of workshops in (lokale) uitagenda's zal al voor meer bekendheid gaan zorgen.

4. **Instellen Natuurvisiegroep die vanuit deskundigheid naar buiten treedt**

Er is behoefte in de maatschappij naar meer kennis en visie op het gebied van natuur van onafhankelijke partijen. Dit past perfect bij ons. Ook het delen van interessante visies ten behoeve van de verbetering van biodiversiteit voor de leden is erg inspirerend, geeft verdieping en dus toegevoegde waarde.

Het oprichten van een landelijke natuurvisie groep die visies/ideeën vormt over natuurbehoud, hier ook actief de media mee zoekt en betrokken partijen in benaderd, zal bij kunnen dragen aan verbeterde plannen en daarnaast meer betrokkenheid van de maatschappij bij de natuur. Ook zal deze groep intern stukken publiceren en delen.

5. **Adoptiegebied per afdeling en/of samen met Land van Ons**

Het 'adopter' van een gebied om zo de biodiversiteit te monitoren, actief hieraan bij te dragen en adviezen te geven ten behoeve hiervan is een praktische en zeer krachtig manier om impact te hebben. Tevens kunnen dergelijke initiatieven een rol hebben in zichtbaarheid, betrekken van de maatschappij, kennisdeling. Alle doelen en idealen kunnen hierin uitgevoerd worden. Dit is iets wat door afdelingen zelf opgepakt kan worden. Maar een coördinatie en delen van leermomenten door een centrale groep zal het extra snelheid kunnen geven. Daarnaast is het ook een mogelijkheid dat we als vereniging een partnerorganisatie kiezen om dit samen mee op te pakken.

6. **Samenwerking tussen afdelingen, delen best practices en inspiratie**

Er zijn zoveel mooie initiatieven bij onze afdelingen, ondertussen is het best lastig om mensen te vinden die de tijd willen nemen om initiatieven te bedenken en organiseren. We kunnen veel effectiever zijn door deze 'best practices' en inspiratie te delen. Het geeft weer extra motivatie en kan ook tijd besparen doordat bepaalde activiteiten gedupliceerd kunnen worden.

De gewesten kunnen hier een belangrijke rol in gaan spelen, door veel meer samenwerking op te zoeken. Het zou daarnaast zeer nuttig zijn als er een coördinerend persoon of groep hier een centrale rol in zou gaan spelen. Door deze groep kunnen activiteiten verzameld worden en vervolgens delen, bijv. in de landelijke nieuwsbrief en Natura. Maar ook het opzetten van interessante discussiegroepen of het anderszins verbinden van leden.

7. **Landelijke netwerkgroepen voor specifieke organisatorische onderwerpen**

Er zijn een aantal onderwerpen die niet pur sang over de inhoud van de 3 N-en gaat, maar meer over de organisatie hierom heen. Te denken valt aan Communicatie, Ledenwerving, Financien/Donateurs, Partnersamenwerking.

Het zou zeer van toegevoegde waarde zijn als er landelijke netwerkgroepen opgericht zouden worden die zich over een specifiek onderwerp zouden buigen en plannen en uitvoering oppakken m.b.t. dit ontwerp.

Wij zien uw vragen en reacties graag tegemoet!

Hartelijke groet,

De strategiegroep en landelijk bestuur KNNV